



CAREER SERVICE

Wintersemester 2023/24

BERATUNG · WORKSHOPS · INFORMATIONEN

IDEENWETTBEWERB



STAATLICHE HOCHSCHULE
FÜR MUSIK UND
DARSTELLENDEN KUNST
STUTT GART

SEMINAR MUSIKMANAGEMENT

KULTUR-FINANZIERUNG

Do, 16–18 Uhr, Beginn: 12.10.2023, Raum: 8.05, Dozent: Dr. Peter Hellmig

FACHTAGUNG

28.10.2023

Kultur Klima Krise

Teilhabe & Gestaltung in Zeiten des Wandels
in Kooperation mit dem Stuttgarter Kammerorchester

WORKSHOPS

25.10.2023

**YOUTUBE FÜR MUSIKER*INNEN –
DEIN WEG IN DIE MONETARISIERUNG**

Dozentin: Marie-Luise Dinger

08.11.2023

DIE KÜNSTLERSOZIALKASSE (KSK)

Dozent: Fred Janssen

09.11.2023

GEMA BASICS

Dozent*innen: Tanja Jörg und Manuel Westermann

14.11.2023

DIE KÜNSTLERSOZIALKASSE (KSK)

Dozent: Fred Janssen

16.11.2023

GEMA BASICS

Dozent*innen: Tanja Jörg und Manuel Westermann

21.11.2023

**RECHTLICHE ASPEKTE DES EINSATZES VON KI
IN DER KREATIVWIRTSCHAFT**

Dozent: Nico Arfmann

25.11.2023

MARKENSTIL – SO WIRST DU SICHTBAR IN DER WELT!

Dozentin: Birgit Kropp

04./05.12.2023

WORKSHOP KARRIEREMANAGEMENT

Dozent: Andreas Vierziger

18.01.2024

KULTURMARKETING FÜR KÜNSTLER*INNEN

Dozent: Tom Koch

12.–14.01.2024

**„ZUKUNFTSMUSIK“
INKLUSIVE ABSCHLUSS-PERFORMANCE**

Dozent: Jonathan Pengl

23.01.2024

PROJEKTMANAGEMENT FÜR KÜNSTLER*INNEN

Dozentin: Franziska Strohmayer

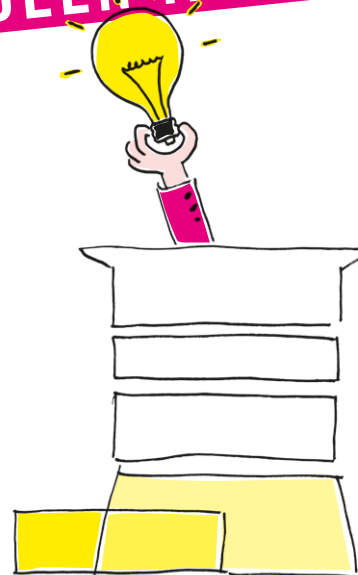
SONDERANGEBOT IM WINTERSEMESTER 2023/24

11.12.2023

PROFESSIONELLES FOTOSHOOTING

mit Christoph Kalscheuer

IDEEN IM TURM



IDEENWETTBEWERB

WETTBEWERB DES CAREER SERVICE

DER HMDK FÜR PROJEKTIDEEN UND

GRÜNDUNGSVORHABEN

DIE BEWERBUNGSFRIST ENDET AM

31.10.2023

IDEENWETTBEWERB

WETTBEWERB DES CAREER SERVICE DER HMDK FÜR PROJEKTIDEEN UND GRÜNDUNGSVORHABEN

ZIEL DES WETTBEWERBS

Du hast eine spannende Projektidee oder verfolgst ein Gründungsvorhaben? Der Career Service der HMDK fördert mit Unterstützung der Gesellschaft der Freunde der HMDK innovative Ideen an der Schnittstelle von Kultur- und Kreativwirtschaft hin zu anderen Branchen und Themenfeldern.

Entwickelt eure Ideen oder Gründungskonzepte bis zur Umsetzungsreife und präsentiert diese überzeugend vor einer Jury. Wir freuen uns über Einzel- und Teambewerbungen.

GEFÖRDERT WERDEN:

- » Geschäftsideen und Gründungskonzepte
- » Künstlerische Projekte, die sich von herkömmlichen Strukturen lösen und / oder neue Zielgruppen ansprechen.
 - Ihr entwickelt neue innovative Aufführungsformate?
 - Spartenübergreifende und / oder internationale Kooperationen?
 - Neue Kunstformen oder experimentelle Methoden?
- » Künstlerische Vermittlungsprojekte
- » Ideen in Verbindung mit den digitalen Medien

PREISE

- 1. Platz: 4.000 Euro
- 2. Platz: 2.000 Euro
- 3. Platz: 1.000 Euro

ABLAUF DES WETTBEWERBS

Ab sofort **bis zum 31.10.2023** könnt ihr euch mit euren Ideen bewerben. Rechts im Downloadkasten findet ihr die Vorlagen. Diese umfassen einen Anmeldebogen, eine Ideenbeschreibung (Exposé), einen Kosten- und Finanzierungsplan und eine Zeitplanung.

Die Idee bzw. das Konzept wird nicht nur inhaltlich, sondern auch hinsichtlich der geplanten Umsetzung (finanziell und zeitlich) von der Jury bewertet. Die besten Ideen werden am Mo, 4. Dezember um 18 Uhr im Orchesterprobenraum zu einer hochschulöffentlichen Präsentation für die 2. Runde eingeladen.

Den Teilnehmer*innen wird als Vorbereitung empfohlen, an einem der (Ideen)Workshops des Career Service oder an den Musikmanagement- & Musikvermittlungsseminaren der HMDK Stuttgart teilzunehmen.

ABLAUF

- » Sommersemester 2023: Ausschreibung und Start des Wettbewerbs
- » 31.10.2023: Ende der Bewerbungsfrist (1. Runde)
- » 13.11.2023: Bekanntgabe der Ergebnisse aus der 1. Runde
- » 04.12.2023, 18 Uhr, OPR: 2. Runde: Ihr habt 15 Minuten (+ 10 Min. Q&A mit der Jury) Zeit, eure Idee vor der Jury und dem Publikum auf deutsch oder englisch zu präsentieren. Im Anschluss an die Präsentationen am 04.12.2023 gibt die Jury die Sieger*innen bekannt. Danach folgt ein gemeinsames Get-together bei Snacks und Getränken.

WER DARF TEILNEHMEN?

Wenn du an der HMDK Stuttgart studierst, dann darfst du teilnehmen. Bei einer Teambewerbung können auch Absolvent*innen der HMDK Stuttgart teilnehmen, wenn dabei mindestens 50 % immatrikulierte Studierende der HMDK Stuttgart beteiligt sind.

AN WEN?

Bewerbung und Fragen an: [ideenwettbewerb\(at\)hmdk-stuttgart\(dot\)de](mailto:ideenwettbewerb(at)hmdk-stuttgart(dot)de)

JURY

- » Prof. Dr. Hendrikje Mautner (Prorektorin für Internationales und Interkulturelle Kommunikation / Musikvermittlung)
- » Andreas Vierziger (künstlerischer und strategischer Berater im Musikbereich)
- » Jörg Schmidt (Leitung KBB / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- » Frederik Zeugke (Schauspiel / Theorie des Theaters, Dramaturgie)
- » Jakob Reichmann (AStA)
- » Simone Enge, Leitung des Career Service, Moderation des Wettbewerbes

Der Wettbewerb wird von der Gesellschaft der Freunde der HMDK Stuttgart gefördert!

ANSPRECHPERSON

Simone Enge, M.A.
Leitung des Career Service
Moderation des Wettbewerbes
E-Mail: [ideenwettbewerb\(at\)hmdk-stuttgart\(dot\)de](mailto:ideenwettbewerb(at)hmdk-stuttgart(dot)de)

**DIE BEWERBUNGSFRIST ENDET
AM 31.10.2023.**



KULTUR-FINANZIERUNG

2
ETCS*

TERMINE Donnerstags, 16–18 Uhr, Beginn: 12.10.2023
ORT Raum: 8.05

Georg Friedrich Händel war nicht nur Komponist und Musiker, sondern auch Konzertproduzent und zugleich Veranstalter in eigener Sache. Er konnte sich in seiner Londoner Zeit als Musiker ohne Anstellung bei Hofe, Kirche oder Stadt nur deshalb behaupten, weil er imstande war, seine Musikprojekte auch erfolgreich zu finanzieren. Obwohl Händel sicher nicht der erste finanziell selbständige Musiker war und Musikfinanzierung schon lange vor ihm praktiziert wurde, so wird dieses Fach erst seit einigen Jahren an Musikhochschulen gelehrt. Im Seminar Kultur-Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse in der Finanzierung von Musikveranstaltungen und -einrichtungen (Finanzierungsinstrumente wie Erlöse, öffentliche Förderung, Spenden, Sponsoring, Stiftungserträge, Erstellung eines Kosten- und Finanzierungsplans usw.) vermittelt. Dabei werden die internen und externen Finanzierungsformen in Theorie und Praxis vorgestellt. Es handelt sich um Finanzierungsinstrumente, die schon seit Jahrhunderten praktiziert werden, aber auch um neue Formen, wie z. B. Sponsoring, das besonders eingehend behandelt wird.

DOZENT **Dr. Peter Hellmig** (Dr. phil., M.A. sowie Diplom-Verwaltungswirt und Bachelor der Wirtschaftswissenschaften) ist Kulturmanager und seit 2000 Leiter der Abteilung Kultur und Tourismus der Stadt Weingarten. Hier ist er für alle Aspekte der öffentlichen Kulturarbeit zuständig und als Konzertveranstalter auch für die Musik. Sein besonderes Engagement und Interesse gilt der Musik, was eine lange Referenz-Liste an Konzerten mit renommierten Musiker*innen bestätigt, die bei ihm in Weingarten aufgetreten sind wie z. B. Solisten wie Frank Peter Zimmermann (Violine), Rudolf Buchbinder (Klavier), Tabea Zimmermann (Viola), Daniel Hope (Violine), Sabine Meyer (Klarinette), Wolf Biermann (Liedermacher), Fazıl Say (Klavier), Julia Fischer (Violine), Maurice Steger (Blockflöte), Albrecht Mayer (Oboe), Gábor Boldoczki (Trompete) und viele mehr. Seit Einführung des Studienprofils Musikmanagement unterrichtet er an der HMDK Stuttgart u. a. in den Fächern Musik-Marketing und Kultur-Finanzierung.

**Literaturempfehlung:**

Heinrichs, Werner: *Kulturpolitik und Kulturfinanzierung. Strategien und Modelle für eine politische Neuorientierung der Kulturfinanzierung*, München 1997.
 Gerlach-March, Rita: *Kulturfinanzierung*, Wiesbaden 2010.
 Braun, Günther E. / Gallus, Thomas / Scheytt, Oliver: *Kultur-Sponsoring für die kommunale Kulturarbeit. Grundlagen, Praxisbeispiele, Handlungsempfehlungen für Kulturmanagement und -verwaltung*, Köln 1996.

YOUTUBE FÜR MUSIKER*INNEN –
DEIN WEG IN DIE MONETARISIERUNG0
ETCS*

TERMIN Mittwoch, 25.10.2023, 13–15 Uhr
ORT online

INHALTE

- » Titel, Tags, Thumbnails – wie du deinen Kanal und deine Videos optimal einrichtest. Lerne alle technischen Möglichkeiten auf YouTube.
- » Erfolgreicher Content – wie finde ich meine Nische?
- » Monetarisierung – was ist dafür nötig und wie erlangst du diese? Welche alternativen Wege gibt es, um mit YouTube Geld zu verdienen?

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist für alle geeignet, die Interesse an YouTube haben. Es ist nicht zwingend erforderlich, bereits einen Kanal und Videos veröffentlicht zu haben, da auch die Grundlagen besprochen werden. Ob Auftrittsvideos dort „geparkt“ werden sollen oder Interesse an einer intensiveren YouTube Karriere besteht – für beides wird in diesem Kurs die Grundlage geschaffen. Ziel des Kurses ist es, einen professionellen YouTube-Kanal zu eröffnen und pflegen, die Klickzahlen zu erhöhen und eine passende Nische für jede Teilnehmerin und jeden Teilnehmer zu finden, die den Weg in die Monetarisierung ebnen kann.

DOZENTIN **Marie-Luise Dingler** absolvierte ihre solistische Ausbildung im Fach Violine an der Musikhochschule Mannheim und gründete währenddessen mit ihrem Bruder Christoph das Violinduo „The Twiolins“. Zusammen begeistern sie das Publikum auf der ganzen Welt, Konzertreisen führten sie u. a. bis nach Neuseeland, China und Indien. 2021 haben sie ihr viertes Album herausgebracht, das sofort mit der Silbermedaille der Global Music Awards ausgezeichnet wurde. Ihr YouTube-Kanal ist seit einigen Jahren monetarisiert und zählt inzwischen zum festen Einkommen des Duos.



Referenzen zu diesem Kurs: GEMA, HMDK Stuttgart, DTKV Bayern

ONLINE-ANMELDUNG BIS 15.10.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/seminare-und-workshops

Kultur Klima Krise

HMDK
Stuttgart

Teilhabe &
Gestaltung
in Zeiten
des Wandels

FACHTAGUNG

Sa, 28. Oktober 2023, 9 – 18.30 Uhr
OrchesterProbenRaum · HMDK Stuttgart

Kultur Klima Krise

Teilhabe &
Gestaltung
in Zeiten
des Wandels

Die Klimakrise wirkt sich auf das Leben aller Menschen aus. Und so stehen, wie allen Bereichen der Gesellschaft, auch der Kunst und Kultur enorme Veränderungen bevor. In der Bewältigung liegt jedoch großes Potenzial, gerade im Hinblick auf den Kultursektor: Die existenziellen Fragen der Klimakrise können Anknüpfungspunkt für künstlerische Inhalte, Umsetzung und Vermittlungsprojekte sein. Zugleich können kulturelle Angebote dazu beitragen, die Veränderungen gemeinsam zu bewältigen und positiv zu gestalten.

Was bedeuten die Veränderungsprozesse im Umgang mit der Klimakrise für die kulturelle Teilhabe?

Und wie können wir als Künstler*innen und Kulturschaffende diesen Prozess mitgestalten?

Die Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart als Ausbildungsinstitution und das Stuttgarter Kammerorchester als erstes klimaneutrales Orchester Deutschlands laden Künstler*innen und Kulturmanager*innen, Studierende, Lehrende und natürlich Kulturbesucher*innen zum Austausch über diese Fragen ein.

Ablauf Die Veranstaltung startet mit Impulsen von der Klimabühne (HMDK Stuttgart), **Markus Korselt** (SKO), **Katharina von Radowitz** (Netzwerk Junge Ohren) und **Steven Walter** (Beethovenfest Bonn). Am Nachmittag treten alle Teilnehmenden in einem Diskussionsformat in den Austausch, um ihre Fragen, Impulse und Ideen zu formulieren und gemeinsam (weiter) zu entwickeln. Performances der Klimabühne finden am Freitagabend und am Samstagabend statt. Details zum Ablauf finden Sie unter www.hmdk-stuttgart.de/veranstaltungen/kultur-klima-krise

KOSTEN

Die Teilnahme ist kostenlos. Reisekosten werden nicht übernommen.

ANMELDUNG UND RÜCKFRAGEN

kulturriskrise@hmdk-stuttgart.de
(Tel. 0711.212-47 72 bzw. 0711.137 97-223)



Die Tagungsräume sind barrierefrei zugänglich. Die Veranstaltung findet in deutscher Lautsprache statt. Bitte teilen Sie uns mit, wenn besondere Bedürfnisse zu beachten sind.

gefördert vom



in Kooperation mit dem

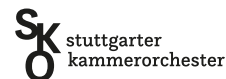


Foto © Oliver Röckle

DIE KÜNSTLERSOZIALKASSE (KSK)



WIE SIE FUNKTIONIERT, WANN SIE FÜR EUCH IN FRAGE KOMMT UND WER SIE FINANZIERT

TERMINE Mittwoch, 08.11.2023, 14–16 Uhr *alternativ*

Dienstag, 14.11.2023, 9–11 Uhr

ORT online

INHALTE Mit dem Künstlersozialversicherungsgesetz (KSVG) sind seit 1983 die selbständigen Künstler*innen und Publizist*innen in den Schutz der gesetzlichen Sozialversicherung einbezogen. Sie brauchen damit nur etwa die Hälfte ihrer Beiträge zu tragen und sind so günstig gestellt wie Arbeitnehmer*innen. Die andere Beitragshälfte wird durch die Künstlersozialabgabe der Verwerter (z. B. Galerien, Musikschulen, Theater, Rundfunkanstalten, Werbeagenturen, Verlage) und durch einen Bundeszuschuss finanziert. Schwerpunkte sind die Grundlagen und Voraussetzungen des KSVG, der Kunstbegriff, der Berufsanfängerstatus, das voraussichtliche Arbeitseinkommen, die Beitragsberechnung, Versicherung trotz Nebenjob, Gestaltungs- bzw. Wahlmöglichkeiten in der Krankenversicherung sowie die Künstlersozialabgabe bei privaten Musikschulen oder als Bandleader.

DOZENT **Fred Janssen** ist seit über 35 Jahren Mitarbeiter der Künstlersozialkasse und war in den Bereichen Versichertenrecht, Künstlersozialabgabe, Betriebsprüfung tätig. Sein jetziges Aufgabenfeld liegt im Bereich des Wissensmanagements, Auskunft und Beratung/Öffentlichkeitsarbeit.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 01.11.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/seminare-und-workshops

Ihr erhaltet nach der Anmeldung die Zugangsdaten für die ZOOM-Sitzung.

Die Veranstaltung ist eine Kollaboration der Fachgruppe Kunst- und Musikhochschulen des Career Service Netzwerk Deutschland.

GEMA BASICS



TERMINE Donnerstag, 09.11.2023 13–16 Uhr *alternativ*

Donnerstag, 16.11.2023, jeweils 09–12 Uhr

ORT online

INHALTE In der GEMA haben sich über 85.000 Musikschafter*innen zusammengeschlossen. Als Verwertungsgesellschaft vertritt die GEMA weltweit die Ansprüche ihrer Mitglieder auf Vergütung, wenn deren urheberrechtlich geschützten Musikwerke genutzt werden. Im Format GEMA Basics wird nützliches Wissen über den Aufbau der GEMA, die Rechtswahrnehmung und Aspekte der Mitgliedschaft, wie Online Services oder das Vorteilsprogramm GEMApus vermittelt. Zusätzlich wird es einen kompakten Einblick in die Lizenzierung von Musiknutzungen geben. Die Teilnehmenden werden die Möglichkeit haben, ihre Erfahrungen und Fragen zu teilen, gemeinsam Lösungsansätze zu finden, um so einen nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Das Format richtet sich vornehmlich an Musikschafter*innen, die Grundlagenwissen über die GEMA erwerben möchten.

DOZIERENDE **Tanja Jörg** ist seit 1993 in unterschiedlichen Bereichen der GEMA tätig, derzeit in der Geschäftsstelle Wiesbaden in der Abteilung Sonstige Vereine, Bildung und Gesundheit. Dort ist sie vor allem für die Lizenzierung von Musiknutzungen in Bildungseinrichtungen bundesweit zuständig.



Manuel Westermann ist seit 2022 bei der GEMA beschäftigt und im Bereich Mitglieder Relationship unter anderem für die Weiterentwicklung von GEMApus sowie die Kommunikation mit neuen Mitgliedern zuständig. Nach seinem Studium der Populären Musik und Medien an der Universität Paderborn absolvierte er den Popkurs Hamburg, die Celler Schule und ist seit vielen Jahren als Sänger und Songwriter aktiv.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 01.11.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/seminare-und-workshops

Ihr erhaltet nach der Anmeldung die Zugangsdaten für die ZOOM-Sitzung.

Die Veranstaltung ist eine Kollaboration der Fachgruppe Kunst- und Musikhochschulen des Career Service Netzwerk Deutschland.

RECHTLICHE ASPEKTE DES EINSATZES VON KI IN DER KREATIVWIRTSCHAFT

TERMIN Dienstag, 21.11.2023, 17–18.30 Uhr
ORT Raum: 8.34, Urbanstr. 25

INHALTE KI ist in aller Munde. Aber wie sieht es mit den rechtlichen Aspekten beim Einsatz von KI aus? Was ist mit Datenschutz, wie sieht es mit den Urheberrechten aus? Was ist bei Verträgen und einer etwaigen Haftung zu bedenken? Rechtsanwalt Nico Arfmann wird in die Fragen des KI-Rechts einführen und darstellen, ob der „Promptograf“ gegebenenfalls ein Beruf mit Zukunft ist oder eher nicht.

DOZENT Rechtsanwalt **Nico Arfmann**, der bereits während seines Studiums über mehrere Jahre Chefredakteur einer Kieler Onlinezeitung war, ist Geschäftsführer der Wirtschaftsrrechtskanzlei ARFMANN Rechtsanwälte aus Karlsruhe. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind das IT-Recht, das Gesellschaftsrecht und der Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes. Nico Arfmann ist Fachanwalt für IT-Recht.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 14.11.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

MARKENSTIL – SO WIRST DU SICHTBAR IN DER WELT!

GRUNDLAGEN FÜR DEINE VERMARKTUNG ALS KÜNSTLER*IN

TERMIN Samstag, 25.11.2023, 10–14 Uhr
ORT Raum: 8.28, Urbanstr. 25

INHALTE „2 Sekunden – länger dauert es nicht, bis wir uns in einen Menschen verlieben!“ Und so ähnlich ist es auch mit deiner Website, einem Social Media Post und jeder Pressemitteilung. Ein kurzer Moment entscheidet, ob du von deinem Wunschpublikum und in der Welt wahrgenommen wirst. Das hat viel mit Psychologie zu tun: Erreichst du die richtigen Interessent*innen? Erzählst du die richtige Geschichte? Passen Farben, Bilder, Layout und die Sprache zu deiner Persönlichkeit und zu

deiner künstlerischen Botschaft? In diesem Workshop entwickeln wir deinen persönlichen Markenstil als Grundlage für alle Marketingmaßnahmen rund um dein künstlerisches Schaffen.

- » dein Wunschpublikum (Zielgruppendefinition)
- » deine ureigene Geschichte (Storytelling/Markenbotschaft)
- » deine unverwechselbare Cooperate Identity: Schriften, Farben, Bilder, Logo (Branding)
- » Best and Worse Practice (Inhaltliche Grundlagen einer guten Website)
- » werde zum/r Experten/Expertin (Markenbotschaften auf Social Media & in der „Presse“)

Bitte bring einen Laptop und ggf. eigene Fotos mit.

Auf Wunsch können wir bestehende Websites im Workshop beispielhaft analysieren.

DOZENTIN Birgit Kropp ist Journalistin, Webdesignerin & Dozentin. Nach einem Germanistik- und Romanistikstudium in Heidelberg arbeitete sie 14 Jahre als Nachrichten- und Onlineredakteurin bei einem landesweiten Radiosender, danach als Dozentin für Medien & Kommunikation an einer privaten Hochschule, bis sie sich 2008 mit einer eigenen Agentur für Kommunikation & Webdesign KROPPMEDIAGROUP selbständig machte. Ihre Kund*innen sind neben Radiosendern und Hochschulen vor allem Ärzt*innen, Psycholog*innen, Unternehmensberatungen, Coaches und Künstler*innen. Darüber hinaus bietet sie Workshops & Coachings zu den Themen Markenstil, Websiteerstellung & Websiteanalyse an.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 15.11.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

→ **Birgit Kropp bietet an, dass du im Vorfeld deine Internetseiten schickst, sodass sie im Workshop dazu Rückmeldung geben kann.**

KARRIEREMANAGEMENT



TERMIN Montag, 04.12.2023, 10:00–14:00 Uhr – Vortrag für alle *und* Dienstag, 05.12.2023 – 30minütige Einzelcoachings

Du erhältst nach Anmeldung zum Vortrag am 04.12. einen Terminvorschlag für dein halbstündiges Einzelcoaching.

ORT 04. & 05.12.2023: Raum 2.07 in der Willy-Brandt-Str. 8

INHALTE Die Anforderungen an Musiker*innen aus dem Bereich der Klassik haben sich stark verändert und die rein musikalischen Fähigkeiten sind mittlerweile nur Bestandteil eines 360-Grad-Profiles. Die Teilnehmenden erhalten einen einführenden Überblick über die Erfordernisse einer Karriere oder eigener Projekte im Rahmen einer solistischen oder professionell kammermusikalischen Laufbahn. Hierzu zählen Einblicke in Management-Abläufe, Marketing-Skills, ein Gefühl für den Markt sowie das notwendige Know-How für die Realisierung eigener Karrierestrategien.

DOZENT **Andreas Vierziger** arbeitet als selbstständiger Strategie, Berater für Innovation sowie als Kurator für verschiedene internationale Musikinstitutionen und Projekte innerhalb der klassischen Musikbranche und darüber hinaus. Zuvor war er als Artist Manager für eine Reihe an bekannten Künstler und Künstlerinnen zuständig, darunter GRAMMY



Preisträger*innen. Unter seinen Projektpartnern und Klient*innen sind und waren beispielsweise das Concertgebouw Orchester Amsterdam, Paris Opera Competition, David Lynch's Silencio Club in Paris, die Camerata Salzburg, Thomastik-Infeld, die Welsh National Opera, Vivienne Westwood, Budapest Spring Festival, Grafenegg, Netflix und viele weitere. Er war Juror bei mehr als 25 internationalen Musikwettbewerben und wird regelmäßig als Vortragender an Universitäten eingeladen, darunter die Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Tokyo University of the Arts, Zürcher Hochschule der Künste, Liszt Akademie Budapest, Royal Danish Academy of Music, Bilkent Universität Ankara, Sibelius Akademie Helsinki und Paris-Sorbonne.

ONLINE-ANMELDUNG BIS 25.11.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/seminare-und-workshops

KULTURMARKETING FÜR KÜNSTLER*INNEN



TERMIN Donnerstag, 18.01.2024, 13–17 Uhr
ORT Raum: 2.07 in der Willy-Brandt-Str. 8

INHALTE Sich als Künstler*in durchzusetzen ist nicht nur harte Arbeit auf der Bühne oder im Probenraum. Ob man will oder nicht, man „vermarktet“ sich selbst. Wir erkunden, was es heißt, als Künstler*in Marketing zu betreiben, welche Denkweise dahinter steckt, welche Strategien zur Verfügung stehen und mit welchen Werkzeugen Künstler*innen sich auseinandersetzen sollten. Zum Beispiel: Auf welchen Kanälen erreiche ich mein Publikum am besten und wer ist überhaupt meine Zielgruppe? Wie positioniere ich mein Angebot, wie lege ich Preise fest, und wie kommuniziere ich das alles? Teilnehmende sind eingeladen, eigene Fragen, Fälle oder aktuelle Herausforderungen mitzubringen.

DOZENT **Tom Koch** ist seit 2021 Professor für Unternehmensführung, Marketing und Logistik an der Hochschule Emden/Leer. Zuvor war er viele Jahre als Kulturmanager unterwegs, zuletzt als Kaufmännischer Geschäftsführer des Weserburg Museums für moderne Kunst Bremen. Als Gastdozent lehrt er an mehreren Hochschulen, vorwiegend in den Bereichen Kulturmarketing und Kulturfinanzierung.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 31.12.2023

» www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/seminare-und-workshops

„ZUKUNFTSMUSIK“ INKLUSIVE ABSCHLUSS-PERFORMANCE



TERMIN Freitag, 12.01.– Sonntag, 14.01.2024

Ablauf

Fr. 12.01. 17–20 Uhr: Einführung, Entwicklungen und Trends

Sa. 13.01. 09–12 Uhr: Künstlerische Exploration, Ideenwerkstatt
und -präsentation

13–16 Uhr: Zeit für individuelle Proben

16–19 Uhr: Konzertdesign, Konzeption und Planung

So. 14.01. 09–10:30 Uhr: Finalisierung

11:30 Uhr: Generalprobe

15:00 Uhr: Performance

ORT OPR

INHALTE In Zeiten umfassender Transformationsprozesse und multip-
ler Krisen muss auch der Klassikmarkt sich innovieren: Er muss sich an
aktuelle Entwicklungen anpassen und seine gesellschaftliche Akzeptanz
und Relevanz stärker als je zuvor unter Beweis stellen. Als zentrale Ge-
stalter*innen des zukünftigen Konzertlebens braucht es Nachwuchsmusi-
ker*innen, die neben ihrem instrumentalen Können ein breites Spektrum
an Qualifikationen mitbringen: Musiker*innen müssen auch Netzwer-
ker*innen, Konzert-Designer*innen, Vermittler*innen sein, müssen
Community-Building betreiben und sich mit den Fragen und Heraus-
forderungen unserer Zeit beschäftigen. In dem Workshop „Zukunfts-
musik“ erkunden wir aktuelle Entwicklungen und Trends im Kultur- und
Musikbereich, entwickeln Handlungsfelder, um als Künstler*innen ge-
sellschaftliche Verantwortung zu übernehmen sowie Relevanz zu erzeugen
und gestalten eine kollektive Konzertperformance. Dabei werden Mode-
rations- und Präsentationskompetenzen ebenso geschult wie Methoden
und Werkzeuge des Konzertdesigns sowie der künstlerischen Kuratation.
Darüber hinaus kommen Methoden des kollektiven Arbeitens und des
Kulturmanagements zur praktischen Anwendung.

DOZENT **Jonathan Pengl** ist Geschäftsführer
der gemeinnützigen TONALISTEN Agentur
und Leiter der TONALi Bühnenakademie. Er
hat an der Berliner UdK Cello studiert und
anschließend einen Kulturmanagement-Master
in Hamburg absolviert. Jonathan war bereits für
das PODIUM Esslingen und das Hamburger
Ensemble Resonanz tätig und beschäftigt sich
seit Jahren intensiv mit Innovationsprozessen
im Bereich der Klassischen Musik.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 31.12.2023

als bestehendes Ensemble oder auch als Einzelperson möglich.

Begrenzte Teilnehmer*innenzahl

» *an: simone.enge@hmdk-stuttgart.de*

PROJEKTMANAGEMENT FÜR KÜNSTLER*INNEN



TERMIN Dienstag, 23.01.2024, 14–17 Uhr

ORT Raum: 2.07 in der Willy-Brandt-Str. 8

INHALT Die Idee zur eigenen Konzertreihe oder zur intermedialen Ver-
anstaltung ist schon ganz genau im Kopf, doch es fehlt das Know-how zur
Umsetzung?

In diesem Workshop lernst du Schritt für Schritt, wie man ein Projekt
plant, durchführt und nachbereitet. Schwerpunkte sind hierbei:

- » Projektidee, Planung
- » die Finanzierung
- » die Bewerbung (von der Werbestrategie bis zum Presstext)
- » die Team-Führung
- » das Erstellen eines Zeitplanes
- » das Einholen von Angeboten für Location, technische Betreuung,
Druckereien

DOZENTIN **Franziska Strohmayer** ist Konzert-
violinistin, Veranstalterin und Label-Inhaberin.
Bekanntheit erlangte sie durch innovative
Tournee-Formate, wie dem Kulturbiathlon, bei
dem sie die gesamte Strecke mit dem Fahrrad
zurücklegt. Schwerpunkt ihrer künstlerischen
Arbeit ist zudem die Konzeption und Leitung
von spartenübergreifenden Projekten. In Work-
shops und Einzelcoachings gibt Strohmayer ihr Wissen im Projektmanage-
ment an Studierende von Musikhochschulen und anderen Institutionen in
Deutschland und Österreich weiter.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 31.12.2023

» *www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/
seminare-und-workshops/*

Beim Nachweis des Besuchs von **5 Workshops** des Career Service inkl. Nachbearbeitung erhalten die Studierenden **1 ECTS-Punkt** im Profil Musikmanagement.

1
ECTS

BERATUNGSANGEBOTE FÜR STUDIERENDE UND ABSOLVENT*INNEN

Im Career Center der HMDK Stuttgart haben Studierende und Alumni (bis zu 5 Jahre nach dem Abschluss) die Möglichkeit, eine persönliche Beratung zu erhalten. Ziel der Beratung ist die Hilfe bei konkreten und individuellen Anliegen.

Themen können u. a. sein:

- » Career Development und Stärkung des eigenen künstlerischen Profils
- » die (Weiter-)Entwicklung von eigenen Projektideen
- » Standortbestimmung und Zieldefinition
- » Positionierung und Orientierung (oder auch Umorientierung) im Kunstmarkt
- » Management- und Marketingfragen
- » persönliche Organisation
- » Konzertorganisation
- » Networking
- » Existenzgründung

Termine können unter simone.enge@hmdk-stuttgart.de vereinbart werden.

SIMONE ENGE, M.A.

Sprechzeiten: nach Vereinbarung
Raum: 2.06 in der Willy-Brandt-Str. 8
Telefon: +49(0)711.13797 223
simone.enge@hmdk-stuttgart.de

[WWW.HMDK-STUTTGART.DE/
EINRICHTUNGEN/CAREER-SERVICE/](http://WWW.HMDK-STUTTGART.DE/EINRICHTUNGEN/CAREER-SERVICE/)

PROFESSIONELLES FOTOSHOOTING MIT CHRISTOPH KALSCHUEER

TERMIN Montag, 11.12.2023

ORT OPR (Treffpunkt), ggfs. auch Wandelhalle und auf der Turmterrasse

Dauer 30 min je Person / Kosten 50,- €

Jeder Studierende erhält einen Download-Link zu seinen (unbearbeiteten) Bildern. Von diesen werden 3 Motive kostenfrei optimiert (Farbe/Kontrast). Zahlbar vor Ort in bar oder per Paypal.

Der Fotograf **Christoph Kalscheuer** ist seit mehr als 10 Jahren als Event- und Bühnenfotograf, u. a. für die Staatstheater Stuttgart und das Wilhelma Theater tätig.

» www.kalscheuer.info

STANDORTE



IMPRESSUM

*Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst
Urbanstraße 25 · 70182 Stuttgart*

KANZLER *Christof Wörle-Himmel*

REDAKTION *Simone Enge*

GESTALTUNG *Katrin Klappert*

DRUCK *Colorpress Nürtingen*